



Contacto de Prensa:

Sandra Peralta
Comunicaciones Grupo Rey
saperalta@smrey.com

Ximena Angulo
Burson-Marsteller Panamá
xangulo@star.com.pa
Tel: 390-5866

GRUPO REY REALIZA SU PRIMERA CONVENCION DE FRESCURA

Panamá, 4 y 5 de agosto de 2016 – Con la presencia de colaboradores, proveedores y directivos, Grupo Rey realizó su Primera Convención de Frescura en el salón Las Totumas del Centro de Convenciones Atlapa.

Colaboradores de todo el país compartieron charlas y recorridos por diferentes exhibiciones de esta convención, que contó con la participación de 37 importantes proveedores del Grupo, quienes a través de presentaciones explicaron las últimas tendencias en el manejo correcto de productos para su mejor conversación y frescura.

“Para Grupo Rey es importante que nuestros colaboradores conozcan la cadena de frescura de cada uno de nuestros productos, permitiendo así atender las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo la mejor experiencia de compra a través de nuestra promesa de frescura, lo que garantiza la mejor calidad y servicio en cada uno de nuestros puntos de venta”, indicó Adriana Guizado, Gerente de Marketing y Asuntos Corporativos de Grupo Rey.

Categorías como Carnes, Frutas, Vegetales, Quesos, Embutidos, Panes y Dulcería son parte de los productos que definen la frescura en Grupo Rey.

Este evento reafirma la política de mejora continua de Grupo Rey, así como su compromiso con sus colaboradores, a quienes brinda desarrollo y capacitación constante para acercarse cada día más a sus consumidores.

Acerca de Grupo Rey

Grupo Rey es uno de los principales grupos panameños en la industria de venta de productos frescos, víveres y mercancías secas en Panamá. Está conformado por las cadenas de Supermercados Rey, Romero y Mr. Precio y Metro Plus.

También forman parte del grupo, las empresas Agroindustrial Rey, Carnes Rey y Dulcería Rey, que suplen de vegetales, frutas, carnes, panes y dulces frescos a las diferentes cadenas. Además, ofrece servicios y





programas de valor agregado como Multipagos y una de las iniciativas de fidelización más grande del país: Punto de Oro. La cadena cuenta con más de 5,800 colaboradores y 71 locales a nivel nacional.

