



Contacto de Prensa:

Ximena Angulo
Burson-Marsteller Panamá
xangulo@star.com.pa
Tel: 390-5866

Bárbara Elorza
Burson-Marsteller Panamá
belorza@star.com.pa

GRUPO REY PATROCINADOR OFICIAL DEL MUNDIAL DEL BARRIO 2017

Panamá, 29 de noviembre de 2016 – Grupo Rey formará parte del Mundial del Barrio 2017 como patrocinador oficial, a través de sus diferentes marcas: Supermercados Rey, Romero, Mr. Precio y Metro Plus. Esta nueva edición del torneo llevará el nombre de Copa Mundial del Barrio Grupo Rey 20-30.

“Grupo Rey se caracteriza por ser una empresa que impulsa iniciativas que promuevan buenas prácticas e impacten positivamente en la comunidad, por lo que es un honor para nosotros formar parte de este importante proyecto”, indicó **Adriana Guizado**, Gerente de Marketing y Asuntos Corporativos de **Grupo Rey**.

Esta es la primera vez que Grupo Rey se une al Movimiento Nueva Generación para trabajar de la mano en un proyecto que impacta a más de 10,000 niños y jóvenes de distintas áreas del país, impulsando la práctica deportiva, el estilo de vida saludable y fomentando valores como respeto, compañerismo, liderazgo y el trabajo en equipo.

La Copa Mundial del Barrio es un programa que se realiza durante el verano, como parte de las estrategias de prevención y herramientas de motivación que desarrolla el Movimiento Nueva Generación con la alianza estratégica de la Corporación MEDCOM.





Acerca de Grupo Rey

Grupo Rey es uno de los principales grupos panameños en la industria de venta de productos frescos, víveres y mercancías secas en Panamá. Está conformado por las cadenas de Supermercados Rey, Romero y Mr. Precio y Metro Plus.

También forman parte del grupo, las empresas Agroindustrial Rey, Carnes Rey y Dulcería Rey, que suplen de vegetales, frutas, carnes, panes y dulces frescos a las diferentes cadenas. Además, ofrece servicios y programas de valor agregado como Multipagos y una de las iniciativas de fidelización más grande del país: Punto de Oro. La cadena cuenta con más de 5,800 colaboradores y 70 locales a nivel nacional.

