



**Contacto de Prensa:**

Bárbara Elorza  
Burson-Marsteller Panamá  
[belorza@star.com.pa](mailto:belorza@star.com.pa)

Ximena Angulo  
Burson-Marsteller Panamá  
[xangulo@star.com.pa](mailto:xangulo@star.com.pa)  
Tel: 390-5866

## METRO PLUS ABRE SUS PUERTAS EN PLAZA ROYAL BLUE DE VÍA PORRAS

*Esta apertura representa 19 nuevas plazas de trabajo.*

**Panamá, 12 de abril de 2017** – Grupo Rey celebró la apertura de la nueva sucursal Metro Plus número 24 en la Plaza Comercial Royal Blue, ubicada en Vía Porras, Ciudad de Panamá.

Esta nueva tienda de conveniencia posee un piso de venta de 421 m<sup>2</sup> y ofrece a sus clientes:

- Un surtido de productos de diferentes categorías como bebidas, snacks, escolar, cuidado del bebé, hogar, mascotas y detalles para regalar.
- Amplia área de farmacia con la mayor variedad de medicamentos y la atención y asesoría personalizada de farmacéuticos.
- Área de cosméticos y artículos de aseo personal.
- Servicio de Multipagos, donde puede pagar las cuentas en un solo lugar.
- 2 amplios niveles de estacionamientos.

*“La apertura de esta nueva tienda de conveniencia Metro Plus, atiende las necesidades de todos los residentes de San Francisco y áreas aledañas, ofreciendo un amplio surtido de productos, en una ubicación accesible que brinda soluciones prácticas en un momentito. Grupo Rey seguirá expandiendo sus operaciones durante el primer semestre de 2017 con más aperturas a nivel nacional”,* indicó **Adriana Guizado**, Gerente de Marketing y Asuntos Corporativos de **Grupo Rey**.

La apertura de esta nueva sucursal genera 19 nuevos empleos. Atenderá en horarios de lunes a sábado de 7:00 a.m. a 10:30 p.m. y domingo de 8:00 a.m. a 10:00 p.m.





### **Acerca de Grupo Rey**

Grupo Rey es uno de los principales grupos panameños en la industria de venta de productos frescos, víveres y mercancías secas en Panamá. Está conformado por las cadenas de Supermercados Rey, Romero y Mr. Precio y Metro Plus.

También forman parte del grupo, las empresas Agroindustrial Rey, Carnes Rey y Dulcería Rey, que suplen de vegetales, frutas, carnes, panes y dulces frescos a las diferentes cadenas. Además, ofrece servicios y programas de valor agregado como Multipagos y una de las iniciativas de fidelización más grande del país: Punto de Oro. La cadena cuenta con más de 6,000 colaboradores y 71 locales a nivel nacional.

