



**Contacto de Prensa:**

Bárbara Elorza  
Burson Marsteller Panamá  
[belorza@star.com.pa](mailto:belorza@star.com.pa)

Ximena Angulo  
Burson-Marsteller Panamá  
[xangulo@star.com.pa](mailto:xangulo@star.com.pa)  
Tel: 390-5866

## **GRUPO REY CELEBRA LA APERTURA DEL MR. PRECIO LA SIESTA - PANAMÁ**

*La apertura genera 30 nuevas plazas de trabajo*

**Panamá, 16 de mayo de 2017** – La comunidad de La Siesta celebró junto a Grupo Rey la gran apertura de la sucursal N° 11 de Mr. Precio en “Plaza Más La Siesta” – Tocumen, ubicándose en una de las zonas de gran crecimiento en el área este de Panamá.

Con un piso de venta de 740 m<sup>2</sup>, ofrece la mejor oferta para sus clientes:

- 12 pasillos con la mayor variedad de opciones para la familia.
- Un surtido amplio de productos nacionales e importados de diferentes categorías: comestibles, aseo y hogar, bebidas y snacks, cuidado personal, cuidado del bebé, cosméticos, mascotas y escolar.
- Área de frutas, vegetales, embutidos, carnes y productos frescos.
- Una farmacia con la mayor variedad de medicamentos.
- Servicio de Multipagos, donde puede pagar las cuentas en un solo lugar.
- ATM.
- Amplios estacionamientos.

*“Mr. Precio La Siesta es el primer gran supermercado del área, gracias a la preferencia de nuestros clientes buscamos ofrecer a más familias la facilidad para realizar sus compras cerca de su hogar, con una gran variedad de productos y la mejor atención por parte de sus colaboradores. Esta apertura forma parte del plan de expansión de las operaciones de Grupo Rey durante el 2017”,* indicó **Adriana Guizado**, Gerente de Marketing y Asuntos Corporativos de **Grupo Rey**.

Mr. Precio de La Siesta ha generado 30 nuevos empleos. Atenderá todos los días en horario de 6:00 a.m. a 10:45 p.m.

***Día a día, en Mr Precio confía!***





### **Acerca de Grupo Rey**

Grupo Rey es uno de los principales grupos panameños en la industria de venta de productos frescos, víveres y mercancías secas en Panamá. Está conformado por las cadenas de Supermercados Rey, Romero y Mr. Precio y Metro Plus.

También forman parte del grupo, las empresas Agroindustrial Rey, Carnes Rey y Dulcería Rey, que suplen de vegetales, frutas, carnes, panes y dulces frescos a las diferentes cadenas. Además, ofrece servicios y programas de valor agregado como Multipagos y una de las iniciativas de fidelización más grande del país: Punto de Oro. La cadena cuenta con más de 6,000 colaboradores y 72 locales a nivel nacional.

