

PROGRAMA DE AGUA LIMPIA PARA NIÑOS DE PANAMÁ

23 de febrero de 2017. – En el marco del día Mundial del Agua, P&G fortalece el programa “Agua limpia para los niños” en Panamá con una donación adicional de 2 millones de litros de agua y una alianza con **Grupo Rey** para que los consumidores puedan también donar agua limpia a más familias panameñas.

Los consumidores podrán unirse a la campaña donando agua limpia por medio de la compra de productos P&G en las tiendas del **Grupo Rey: Supermercados Rey, Romero, Mr. Precio y Metro Plus** del 26 de Marzo al 5 de Mayo del 2017. P&G donará el equivalente a 1 litro de agua limpia por cada producto P&G adquirido.

“En Grupo Rey, estamos enfocados en apoyar iniciativas que promuevan una mejor calidad de vida, por lo que nos enorgullece formar parte de este proyecto para potenciar el alcance del mismo, brindar salud y bienestar a más de 75 comunidades en áreas de difícil acceso en todo el país.”, expresó **Adriana Guizado**, Gerente de Marketing y Asuntos Corporativos de **Grupo Rey**.