



**Contacto de Prensa:**

Bárbara Elorza  
[belorza@star.com.pa](mailto:belorza@star.com.pa)

Ximena Angulo  
[xangulo@star.com.pa](mailto:xangulo@star.com.pa)  
Tel: 390-5866  
Burson-Marsteller Panamá

## MÁS DE 700 PERSONAS PARTICIPARON DE LA CARRERA METRO PLUS 5K EN SU QUINTA EDICIÓN

**Panamá, 2 de mayo de 2017.** – Por quinto año consecutivo, Grupo Rey llevó a cabo la Carrera Caminata Metro Plus 5K, en colaboración con Corredores del Istmo, a beneficio de la Fundación ProEd, en la que participaron más de 700 personas.

*“En busca de promover acciones que impulsen la vida activa, Metro Plus, reafirma su compromiso por quinto año consecutivo, con la gran carrera caminata 5K por la educación, en donde los fondos recaudados serán destinados a Fundación ProEd”,* expresó **Adriana Guizado**, Gerente de Marketing y Asuntos Corporativos de Grupo Rey.

La carrera inició a las 7:00 a.m. en los estacionamientos del MOP en la Cinta Costera, y tuvo un calentamiento previo de media hora liderado por Abdiel Abdul.

Los fondos recaudados en la carrera serán destinados a los programas y actividades de Fundación ProEd, una organización sin fines de lucro enfocada en la capacitación de maestros para la optimización de la educación panameña.

“Estamos contentos con el resultado de esta carrera, y muy agradecidos con todos los asistentes y patrocinadores, cuyo apoyo nos permite seguir brindando a más maestros herramientas de calidad para que puedan construir educación”, comentó **María Antonietta Cassino**, Directora Ejecutiva de Fundación ProEd.

### **Acerca de Grupo Rey**

Grupo Rey es uno de los principales grupos panameños en la industria de venta de productos frescos, víveres y mercancías secas en Panamá. Está conformado por las cadenas de Supermercados Rey, Romero y Mr. Precio y Metro Plus.

También forman parte del grupo, las empresas Agroindustrial Rey, Carnes Rey y Dulcería Rey, que suplen de vegetales, frutas, carnes, panes y dulces frescos a las diferentes cadenas. Además, ofrece servicios y programas de valor agregado como Multipagos y una de las iniciativas de fidelización más grande del país: Punto de Oro. La cadena cuenta con más de 5,800 colaboradores y 71 locales a nivel nacional.

