



GRUPO REY OFRECE TALLERES EDUCATIVOS A NIÑOS DEL MUNDIAL DEL BARRIO

Grupo Rey, patrocinador oficial de la Copa Mundial del Barrio Grupo Rey 20-30, ofreció a los niños que participan en el torneo talleres educativos en distintas sedes a nivel nacional.

Supermercados Rey dictó un taller de nutrición y buenas prácticas alimentarias en la sede del Plaza Amador. Metro Plus y Supermercados Romero ofrecieron charlas sobre prevención de accidentes en las sedes de Pueblo Nuevo y Chiriquí, respectivamente. En la sede de San Miguelito, Mr. Precio compartieron un taller de reciclaje.

Grupo Rey busca con esta esta iniciativa impulsar educación a través del deporte.