

GRUPO REY CONTINÚA SU PLAN DE EXPANSIÓN

Esta apertura representa 100 nuevas plazas de trabajo para el área

Junio 2015. —Cumpliendo con su estrategia de expansión, Grupo Rey inaugura el primer Supermercado Rey en la provincia de Veraguas, ubicado en la vía Interamericana, Plaza Boulevard Santiago. Esta nueva apertura representa un aporte de 100 nuevas plazas de trabajo en la provincia.



Con 3,463 m², el moderno y exclusivo Supermercado Rey Santiago está diseñado bajo el nuevo formato del grupo que reúne una distribución y surtido de productos más amplio, una moderna área de carnicería, embutidos, comidas preparadas, panadería, área de frescos y los servicios de Metro Farmacia. Estará abierto 24 horas beneficiando así a los residentes de la ciudad de Santiago y áreas aledañas.

Además, ofrecerá a sus clientes el servicio de Multipagos, donde se podrán pagar las cuentas bancarias, servicios de telefonía, agua, luz, cable, servicios de emergencia, suscripciones de periódicos, entre otros. De igual manera, los clientes gozarán de todos los beneficios del programa de fidelidad Punto de Oro donde pueden canjear sus puntos por artículos y certificados de comercios afiliados.

“La apertura de este nuevo supermercado Rey Santiago forma parte de nuestra visión como empresa. Llevar nuestra oferta productos y servicios a más lugares y contribuir con la economía del país a través de la generación de empleos, forma parte del camino que como compañía nos hemos trazado. Todo esto gracias a la preferencia de nuestros clientes y la correcta ejecución de los planes establecidos por el grupo”, indicó Adriana Guizado, gerente de Marketing y Asuntos Corporativos de Grupo Rey.



Con esta nueva apertura Grupo Rey reafirma su posición como una de las empresas líderes de retail en Panamá, llevando cada día sus productos y servicios a más panameños, estableciendo estándares de calidad e innovación y seleccionando recurso humano calificado y con potencial de crecimiento.

Marca Rey

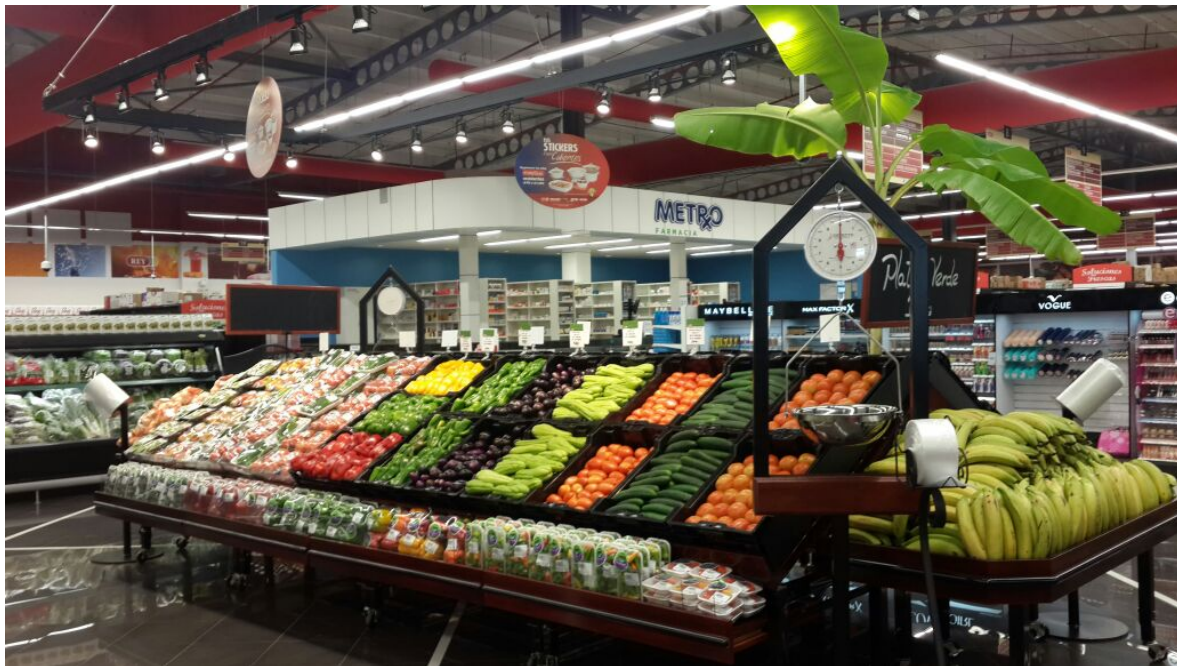
Marca Rey, busca llevar a las familias panameñas una variedad de soluciones convenientes. Pueden encontrar desde aceite, sal, granos y productos de limpieza, todos bajo la marca Rey.

Entre los beneficios que ofrece la marca Rey se encuentran:

- ✓ Buen precio,
- ✓ Garantía de calidad,
- ✓ Importados,
- ✓ Mayores ahorros,
- ✓ Diseños y empaques de nuevas tendencias.

La marca Rey vino a satisfacer a los más exigentes sin sacrificar calidad y convirtiéndose en la marca más conveniente para todos los hogares panameños.

Encuéntrala en supermercados Rey, Romero, Mr. Precio y Metro Plus.



Acerca de Grupo Rey

Grupo Rey es uno de los principales grupos panameños en la industria de venta de productos frescos, víveres y mercancías secas en Panamá. Está conformado por las cadenas de Supermercados Rey, Romero y Mr. Precio y Metro Plus.

También forman parte del grupo, las empresas Agroindustrial Rey, Carnes Rey y Dulcería Rey, que suplen de vegetales, frutas, carnes, panes y dulces frescos a las diferentes cadenas. Además, ofrece servicios y programas de valor agregado como Multipagos y una de las iniciativas de fidelización más grande del país: Punto de Oro. La cadena cuenta con más de 6,500 colaboradores y 70 locales a nivel nacional.

