

GRUPO REY Y VISA PREMIA A SUS CLIENTES CON UN VIAJE AL MUNDIAL 2014

Grupo Rey en colaboración con Visa premiaron la fidelidad de sus clientes con la promoción “Paga con Visa y estarás así de cerca”. Mediante la compra con tarjetas de crédito y débito Visa, los clientes de Grupo Rey tuvieron la oportunidad de ganar un paquete doble a la Copa Mundial FIFA 2014 y estar en la cancha durante el calentamiento de los jugadores.



En la Foto de izquierda a derecha: Sandra Peralta Gerente de Marca en Grupo Rey y Elizabeth Espinosa B., ganadora.