

## GRUPO REY ENTREGA CHEQUE A FUNDACION PROED POR REDONDEO

El equipo de Grupo Rey junto a clientes del Supermercado Rey de Calle 50 se reunieron para hacer entrega del cheque por B/ 19, 265.00 a Fundación ProEd. Este aporte es producto del **REDONDEO**, iniciativa que permite a los consumidores de Supermercados Rey, Mr. Precio, Romero y Metro Plus donar los centavos de diferencia de su cuenta a ProEd.

Todo lo recaudado será donado cada cuatro meses, a Fundación ProEd, cuyo principal objetivo es mejorar la calidad de la educación en el país a través de la capacitación continua de educadores.

En la foto de izquierda a derecha: Debbie Psychoyos – fundadora, Maria Del Pilar Zubieta – Mentor Teacher, Melissa Moreno – Administración y contabilidad, Alexander Vásquez – Cliente y Maria Antonietta Cassino – Directora ejecutiva

