

COLABORADORES DE GRUPO REY ASUMEN EL RETO DE CONOCER Y APORTAR A LA INVESTIGACIÓN DE LA ESCLEROSIS LATERAL AMIOTRÓFICA

Este viernes, 29 de agosto un grupo de colaboradores de Grupo Rey cumplieron con el Ice Bucket Challenge Empresarial luego que Copa Airlines los nominara. Esta iniciativa tiene como objetivo crear conciencia sobre la Esclerosis Lateral Amiotrónica y los síntomas que padecen quienes sufren de esta enfermedad.

Grupo Rey se comprometió con una doble donación aportando a cinco familias panameñas con familiares que padecen de esta enfermedad y, por otro lado, a ProEd, fundación panameña enfocada en la educación. Cada organización recibirá el equivalente a 250 cubetazos de agua donando 2,500.00 balboas a cada una.

“En Grupo Rey asumimos el reto del Ice Bucket Challenge y lo hicimos con el apoyo de nuestros colaboradores que dijeron sí a esta iniciativa mundial que busca crear conciencia y recaudar fondos para la investigación de esta enfermedad. Asumimos este reto y doblamos nuestro compromiso realizando un segundo aporte a ProEd, fundación panameña enfocada en la formación de docentes y estudiantes y con la que nos sentimos sumamente identificados”, indicó Nicolás Psychoyos, presidente de Grupo Rey.



Nicolás Psychoyos, presidente de Grupo Rey, retó a: Doit Center, Novey y Supermercado Romero.

