

## LA FRESCURA REY LLEGÓ AL CASCO ANTIGUO

*Su desarrollo se hizo bajo estricta supervisión y cuidado para garantizar el cumplimiento riguroso de las especificaciones y normativas que establece la zona*

**Febrero de 2015.** – Grupo Rey anuncia la apertura de su tienda #70, el próximo 4 de marzo. Esta vez un nuevo y moderno Supermercados Rey, ubicado en la avenida central y avenida B, San Felipe, frente al Hotel American Trade. Esta infraestructura cuenta con un total de 413 mts<sup>2</sup> y una variada oferta de productos frescos, orgánicos, bebidas locales e importadas, entre otros.

Esta apertura es muestra del riguroso plan de expansión de Grupo Rey, que busca llevar a las familias panameñas una variedad de servicios y soluciones, acompañados de una innovadora experiencia de compra buena y consistente. El nuevo Supermercado Rey ubicado en el Casco Antiguo atenderá en horarios de 7:00 a.m. a 10:30 p.m. de domingo a jueves y de 7:00 a.m. a 11:30 p.m. los viernes y sábados.

*“El negocio de supermercados no es nuevo para Grupo Rey, por lo que de manera estratégica y por estar en una zona de creciente circulación de personas, tanto turistas como nacionales, decidimos establecer una nueva sucursal de Supermercados Rey, en la que nos aseguramos que la infraestructura estuviera acorde con las especificaciones que exige la zona. Somos una empresa 100% panameña que ha sido parte de la historia y crecimiento del país, nos enorgullece tener presencia en este espacio privilegiado, de tanto valor e importancia para el país y el mundo”,* indicó **Igor Kanelopulos, vicepresidente Comercial de Grupo Rey.**



Este espacio se desarrolló siguiendo lo establecido en el Decreto Ejecutivo No. 51, de 22 de abril de 2004, que regula las construcciones en el Casco Antiguo, por lo que su fachada se mantuvo íntegra y no tendrá el letrero característico de supermercados Rey como parte de la misma. Adicional, los planos fueron aprobados por la Oficina de Patrimonio Histórico.

Este nuevo supermercado cuenta con una variedad de artículos y categorías de productos, en la cual se mantiene el área de recetario y cafetería autoservicio.



*“La compañía está enfocada en brindar soluciones prácticas y convenientes con su oferta de productos frescos y naturales. Esta apertura representa más de 26 nuevos puestos de trabajo que se suman a los más de 7,000 colaboradores que como grupo generamos y que, sin duda, aportan al dinamismo económico de nuestro país,”* añadió **Rita Gutiérrez, gerente de Mercadeo y Asuntos Corporativos de Grupo Rey.**

Grupo Rey tiene previstas dos aperturas para el primer semestre del año: Romero La Riviera en Chiriquí y el primer Supermercados Rey en Santiago.

## Acerca de Grupo Rey

Grupo Rey es uno de los principales grupos panameños en la industria de venta de productos frescos, víveres y mercancías secas en Panamá. Está conformado por las cadenas de Supermercados Rey, Romero y Mr. Precio y Metro Plus.

También forman parte del grupo, las empresas Agroindustrial Rey, Carnes Rey y Dulcería Rey, que suplen de vegetales, frutas, carnes, panes y dulces frescos a las diferentes cadenas. Además, ofrece servicios y programas de valor agregado como Multipagos y una de las iniciativas de fidelización más grande del país: Punto de Oro. La cadena cuenta con más de 7,000 colaboradores y 70 locales a nivel nacional.