

Supermercados REY anuncia la implementación total de la “Caja Verde”

Más de 20 puntos de venta de la cadena, a nivel nacional, ofrecerán a sus clientes beneficios adicionales en esta caja especial

Noviembre 2014. – Cada vez son más las empresas que llevan adelante iniciativas enfocadas a promover el cuidado del medioambiente de forma innovadora. Recientemente, Grupo Rey anunció la implementación total de la **Caja Verde** en sus 24 Supermercados Rey, ubicados a nivel nacional.

Se trata de una iniciativa que inició en julio de este año en el Supermercado Rey de Calle 50 con resultados positivos.



“En el caso del Supermercado Rey de Calle 50, hemos identificado un incremento de 30%, en promedio, en la adquisición y utilización de las bolsas reutilizables. Tenemos un consumidor cada vez más comprometido con ser el protagonista de cambios, a través de pequeñas acciones que contribuyan en temas como medioambiente, salud, etc. Con la implementación de la Caja Verde les damos la opción de ser protagonistas de ese

cambio” indicó **Rita Gutiérrez Gerente de Mercadeo y Asuntos Corporativos de Grupo Rey.**

El objetivo principal de la Caja Verde es promover el uso de bolsas reutilizables y disminuir el consumo de bolsas plásticas. La misma atenderá en horario de 6:00 a.m. a 11:00 p.m. cubriendo las horas de mayor operación del mercado en todos supermercados Rey.

La iniciativa no solo será permanente, la misma se extenderá a otros supermercados de Grupo Rey: *“Esta es una implementación permanente que forma parte del compromiso que mantenemos con iniciativas que promuevan las conservación del medioambiente. Además, tenemos previsto colocar y llevar los beneficios de la Caja Verde a los 4 supermercados Romero,”* aseguró Gutiérrez.



Beneficios de la Caja Verde para el cliente:

- Atención exclusiva para las personas que lleven sus bolsas reutilizables.
- Se le otorgarán 10 Puntos de Oro adicionales a los clientes, presentando la tarjeta con el sticker verde, más la bolsa reutilizable. El cliente que no tenga el sticker verde, podrá adquirirlo en la **Caja Verde**.
- Los clientes que traigan o compren sus bolsas reutilizables recibirán 100 Puntos de Oro.

- En todas las **Cajas Verdes** se tendrán bolsas reutilizables en venta para los clientes que deseen o necesiten de otra bolsa.

“En Grupo Rey, consideramos que los consumidores, podemos y debemos protagonizar en mayor medida el cambio que requiere nuestra sociedad para responder adecuadamente al reto ambiental, que busca minimizar el deterioro sufrido en nuestro planeta, donde la colaboración y participación de los ciudadanos es esencial. Lo que inicio como plan piloto en el supermercado Rey de calle 50, hoy finalmente lo replicamos en los 24 supermercados Rey a nivel nacional y lo seguiremos haciendo en los supermercados que forman parte de Grupo Rey,” puntualizó la **Gerente de Mercadeo y Asuntos Corporativos de Grupo Rey.**



Bolsas Reutilizables

En la actualidad Grupo Rey cuenta con 6 modelos de bolsas reutilizables en dos tamaños muy prácticos. Las mismas están elaboradas con un material muy resistente y en diferentes opciones de colores. Estas bolsas reutilizables se pueden doblar y cerrar de tal manera que son más prácticas al momento de guardarse. Dichas bolsas están disponibles en todas las sucursales de los Supermercados Rey, Romero y Mr. Precio.

Acerca de Grupo Rey

Grupo Rey es uno de los principales grupos panameños en la industria de venta de productos frescos, víveres y mercancías secas en Panamá. Está conformado por las cadenas de Supermercados Rey, Romero y Mr. Precio. Recientemente se incorporaron a Grupo Rey las operaciones de las Farmacias Metro y Econo Farmacias, generando sinergias y nuevas oportunidades y ofertas comerciales.

También forman parte del grupo, las empresas Agroindustrial Rey, Carnes Rey y Dulcería Rey, que suplen de vegetales, frutas, carnes, panes y dulces frescos a las diferentes cadenas. Además, ofrece servicios y programas de valor agregado como Multipagos y el programa Punto de Oro que le da a los clientes la oportunidad de acumular puntos con sus compras, para canjear por premios y certificados de regalo.

