

## **GRUPO REY CON MARCA Y SELLO PROPIO**

*Los clientes tendrán la insuperable experiencia de conectarse a la calidad de la Marca Rey.*

**Noviembre 2014.** - Grupo Rey ofrece a sus clientes una insuperable experiencia de conectarse a la calidad, conveniencia y más valor por su dinero que les proporciona la marca Rey.

Esta marca Rey es muestra del riguroso plan de expansión de Grupo Rey, que busca llevar a las familias panameñas una variedad de soluciones convenientes ya que en sus cadenas de supermercados Rey, Romero, Mr. Precio y Metro Plus pueden encontrar desde aceite, sal, granos y productos de limpieza, todos bajo la marca Rey.

### **Beneficios de marca Rey**

Entre los beneficios que ofrecerá la marca Rey se encuentran:

- Buen precio,
- Garantía de calidad,
- Importados,
- Mayores ahorros,
- Diseños y empaques de nuevas tendencias.

*“En un principio existía la creencia de que por ser un producto propio la calidad no era la mejor, pero que comparándolo con los productos más costosos, la calidad es igual o mejor, con la diferencia de que en ocasiones cuestan menos, por lo que el éxito de nuestras marcas está en el servicio y la atención personalizada a nuestros clientes.”* **Indicó Rita Gutiérrez, gerente de Mercadeo y Asuntos Corporativos de Grupo Rey.**

Marca Rey abarca diferentes productos de diversas categorías desde un cereal hasta un papel toalla, todo respaldado con la alta calidad de Grupo Rey.

La marca Rey vino a satisfacer a los más exigentes sin sacrificar calidad y convirtiéndose en la marca más conveniente para todos los hogares panameños.



## **Acerca de Grupo Rey**

Grupo Rey es uno de los principales grupos panameños en la industria de venta de productos frescos, víveres y mercancías secas en Panamá. Está conformado por las cadenas de Supermercados Rey, Romero y Mr. Precio. Recientemente se incorporaron a Grupo Rey las operaciones de las Farmacias Metro y Econo Farmacias, generando sinergias y nuevas oportunidades y ofertas comerciales.

También forman parte del grupo, las empresas Agroindustrial Rey, Carnes Rey y Dulcería Rey, que suplen de vegetales, frutas, carnes, panes y dulces frescos a las diferentes cadenas. Además, ofrece servicios y programas de valor agregado como Multipagos y el programa Punto de Oro que le da a los clientes la oportunidad de acumular puntos con sus compras, para canjear por premios y certificados de regalo.

