

SUPERMERCADO REY RECIBE VISITA DE U.S. MEAT EXPORT FEDERATION

Panamá, 15 de noviembre de 2013- Supermercados Rey, líder en el mercado panameño en venta de productos frescos y de alta calidad, recibió la visita de 25 miembros del U.S. Meat Export Federation, líderes de la industria de exportación de carnes en este país.

La visita tuvo como objetivo explorar y comprender la industria porcina en Panamá y estrechar lazos con empresas líderes en el tema, para apoyar a futuros líderes en mercados internacionales, como parte del Programa de Liderazgo Porcino de Estados Unidos.

Durante la actividad, que contó con varios directivos de Grupo Rey, se realizó un programa de degustación de productos porcinos importados de Estados Unidos para los presentes.

“Nos sentimos honrados de ser el primer supermercado de la región escogido para realizar esta importante visita. Como grupo siempre buscamos ofrecer una amplia gama de productos de calidad, ajustándonos al presupuesto de cada familia”, expresó Rita Gutiérrez, gerente de mercadeo y asuntos corporativos.

Con esta visita se confirma la reputación de la calidad y frescura de productos cárnicos que Grupo Rey comercializa a nivel nacional.





Acerca de Grupo Rey

Grupo Rey es uno de los principales grupos panameños en la industria de venta de productos frescos, víveres y mercancías secas en Panamá. Está conformado por las cadenas de Supermercados Rey, Romero y Mr. Precio. Recientemente se incorporaron a Grupo Rey las operaciones de las Farmacias Metro y Econo Farmacias, generando sinergias y nuevas oportunidades y ofertas comerciales.

También forman parte del grupo, las empresas Agroindustrial Rey, Carnes Rey y Dulcería Rey, que suplen de vegetales, frutas, carnes, panes y dulces frescos a las diferentes cadenas. Además, ofrece servicios y programas de valor agregado como Multipagos y el programa Punto de Oro que le da a los clientes la oportunidad de acumular puntos con sus compras, para canjear por premios y certificados de regalo.