

## GRUPO REY MOTIVA A CLIENTES A RECICLAR

**Panamá, 21 de noviembre de 2013-** Comprometidos con la conservación del medio ambiente, Grupo Rey se une por cuarto año consecutivo a la campaña “Tu papel cuenta” conjunto con Tetra Pak, Ancón y Papelera Istmeña, celebrando el día mundial del reciclaje.

Grupo Rey en conjunto con Tetra Pak llevaron a cabo una actividad de docencia en Supermercado Rey de Centenial, sobre la correcta manipulación de los envases para ser reciclados y la importancia de crear una cultura de reciclaje en nuestro país. De igual manera, se realizó una gran colecta de envases Tetra pak en donde se unieron también sus colaboradores.

“En los últimos 4 años, Grupo Rey ha marcado la diferencia contribuyendo a la campaña, recolectando 102 toneladas de material reciclable. Para Grupo Rey esto representa un compromiso con el ambiente y esperamos continuar con la labor educativa para que esto se convierta en un hábito para los panameños” expresó Rita Gutierrez, gerente de Mercadeo y Asuntos Corporativos de Grupo Rey.

Grupo Rey se complace en ser parte de esta importante labor de concientización ambiental a sus clientes y público en general.



## Acerca de Grupo Rey

Grupo Rey es uno de los principales grupos panameños en la industria de venta de productos frescos, víveres y mercancías secas en Panamá. Está conformado por las cadenas de Supermercados Rey, Romero y Mr. Precio. Recientemente se incorporaron a Grupo Rey las operaciones de las Farmacias Metro y Econo Farmacias, generando sinergias y nuevas oportunidades y ofertas comerciales.

También forman parte del grupo, las empresas Agroindustrial Rey, Carnes Rey y Dulcería Rey, que suplen de vegetales, frutas, carnes, panes y dulces frescos a las diferentes cadenas. Además, ofrece servicios y programas de valor agregado como Multipagos y el programa Punto de Oro que le da a los clientes la oportunidad de acumular puntos con sus compras, para canjear por premios y certificados de regalo.