

## **GRUPO REY CONTINÚA SU AGRESIVO PLAN DE EXPANSIÓN**

### **DOS NUEVOS SUPERMERCADOS CRUZAN EL PUENTE**

- *Se estima una inversión de alrededor de 7.7 millones.*
- *Con estas adiciones Grupo Rey abre más de 200 nuevas plazas de trabajo.*

**Panamá 27 de noviembre de 2013.**—Cumpliendo a cabalidad con su estrategia de expansión en todo el territorio nacional y con una inversión promedio de 7.7 millones , Grupo Rey inauguró en el mes de noviembre, dos Supermercado Rey; uno en El Valle de Antón y en Costa Verde- Chorrera, marcando con paso firme su presencia en el interior del país. Con estas nuevas adiciones la empresa cuenta con 73 tiendas a nivel nacional y con una fuerza de 7,000 colaboradores.

Con más de 4,513.72 m<sup>2</sup>, el moderno y exclusivo SM Rey Costa Verde está diseñado bajo el nuevo formato del grupo que reúne una distribución más amplia, una moderna área de carnicería, un Deli donde se puede disfrutar de gran variedad de comidas preparadas por las manos de colaboradores, panaderías, área de frescos y los servicios característicos de la cadena, beneficiando así a los residentes de lugares como Costa Verde, El Limón, Montelimar, Fuentes del Chase.

Por otro lado el nuevo Supermercado Rey de El Valle llega para marcar un hito en la región coclesana, ofreciendo una amplia variedad de productos de consumo diario, un amplio recetario y productos especializados para aquellas personas que necesiten una dieta determinada.

Además, este nuevo Supermercado ofrecerá a sus clientes la facilidad del área Multipagos, donde se podrán pagar las cuentas bancarias, servicios de telefonía, agua, luz, cable, servicios de emergencia, suscripciones de periódicos, entre otros. De igual manera, los clientes gozarán de todos los beneficios del programa de fidelidad Punto de Oro.

*“La apertura de estos dos nuevos negocios forma parte de nuestra visión como empresa El poder llevar nuestra oferta a más lugares dentro de la geografía nacional y contribuir con la economía del país a través de la generación de empleo, nos indica que estamos por el camino que hemos trazado. Todo esto gracias a la preferencia de nuestros clientes y la*

# GRUPO REY

*correcta ejecución de los planes trazados por el grupo”,* indicó Rita Gutiérrez, gerente de Mercadeo y Asuntos Corporativos de Grupo Rey.

Con estas dos aperturas Grupo Rey reafirma su posición como una de las empresas líderes de retail en Panamá, que cada vez lleva sus productos y servicios a más panameños y que planifica su expansión con previsión, establece estándares de calidad, innovación y selecciona a un recurso humano calificado y con potencial de crecimiento.



## Acerca de Grupo Rey

Grupo Rey es uno de los principales grupos panameños en la industria de venta de productos frescos, víveres y mercancías secas en Panamá. Está conformado por las cadenas de Supermercados Rey, Romero y Mr. Precio. Recientemente se incorporaron a Grupo Rey las operaciones de las Farmacias Metro y Econo Farmacias, generando sinergias y nuevas oportunidades y ofertas comerciales.

También forman parte del grupo, las empresas Agroindustrial Rey, Carnes Rey y Dulcería Rey, que suplen de vegetales, frutas, carnes, panes y dulces frescos a las diferentes cadenas. Además, ofrece servicios y programas de valor agregado como Multipagos y el programa Punto de Oro que le da a los clientes la oportunidad de acumular puntos con sus compras, para canjear por premios y certificados de regalo.