

GRUPO REY PREMIA LA LEALTAD DE SUS CLIENTES PUNTO DE ORO

Panamá, 24 de abril 2013.- Grupo Rey, buscando innovadoras maneras de premiar la lealtad de sus clientes Punto de Oro, incorpora nueva estrategia de retribución de alto valor. Esta iniciativa busca elevar el estándar de productos ofrecidos a los clientes, con la línea de equipaje marca Wenger (compañía Suiza que por siglos, produce las famosas navajas, maletas y relojes para el ejército Suizo) presentada en variados modelos para todos los de casa.



Rita Gutierrez - Gerente de Mercadeo y Asuntos Corporativos, Yaritza Ulloa - Gerente de Marca Rey, Romero y Mr. Precio y Vanessa Garces – Gerente de Marca.

Acerca de Grupo Rey

Grupo Rey es uno de los principales grupos panameños en la industria de venta de productos frescos, víveres y mercancías secas en Panamá. Está conformado por las cadenas de Supermercados Rey, Romero y Mr. Precio. Recientemente se incorporaron a Grupo Rey las operaciones de las Farmacias Metro y Econo Farmacias, generando sinergias y nuevas oportunidades y ofertas comerciales.

También forman parte del grupo, las empresas Agroindustrial Rey, Carnes Rey y Dulcería Rey, que suplen de vegetales, frutas, carnes, panes y dulces frescos a las diferentes cadenas. Además, ofrece servicios y programas de valor agregado como Multipagos y el programa Punto de Oro que le da a los clientes la oportunidad de acumular puntos con sus compras, para canjear por premios y certificados de regalo.