

## FARMACIAS METRO INAUGURA NUEVA SUCURSAL

**Panamá, 24 de abril de 2013.** Farmacias Metro inaugura una nueva sucursal ubicada en Costa del Este, Edificio Business V, sumando así 22 tiendas en todo el país. Esta nueva Metro cuenta con productos destinados para el cuidado de todos en casa, además de ofrecer una amplia variedad de medicamentos bajo el reconocido profesionalismo de sus farmaceutas.

Con un total de 339.38 mts2 y una inversión de más de medio millón de dólares, esta nueva sucursal es muestra del riguroso plan de expansión de Grupo Rey, que busca llevar a las familias panameñas una variedad de soluciones convenientes que van más allá del recetario más completo.

“Gracias a la preferencia de nuestros queridos clientes que, por más de 2 décadas, han visto en Farmacias Metro un aliado para conservar la buena salud, hemos podido crecer y evolucionar a este nuevo concepto de Farmacias que nos permitirán ofrecer más y mejores soluciones a los panameños” comentó Jessica Rigby, gerente de marca de Farmacias Metro.

Como novedad, esta nueva sucursal ubicada en un área empresarial, incorporará productos listos para comer como: ensaladas variadas, wraps, emparedados, frutas y postres. Además bebidas frías, flores, recargas de Metro Bus y servicio de Multipago. El horario de atención es de 7:00 am a 10:50 pm.

Esta nueva farmacia Metro es la tienda #71 del Grupo Rey y forma parte de un agresivo plan de expansión que sigue sumando empleos y cubriendo nuevas áreas, con el objetivo de estar más cerca de los hogares panameños y contribuir con el progreso de Panamá.





### **Acerca de Grupo Rey**

Grupo Rey es uno de los principales grupos panameños en la industria de venta de productos frescos, víveres y mercancías secas en Panamá. Está conformado por las cadenas de Supermercados Rey, Romero y Mr. Precio. Recientemente se incorporaron a Grupo Rey las operaciones de las Farmacias Metro y Econo Farmacias, generando sinergias y nuevas oportunidades y ofertas comerciales.

También forman parte del grupo, las empresas Agroindustrial Rey, Carnes Rey y Dulcería Rey, que suplen de vegetales, frutas, carnes, panes y dulces frescos a las diferentes cadenas. Además, ofrece servicios y programas de valor agregado como Multipagos y el programa Punto de Oro que le da a los clientes la oportunidad de acumular puntos con sus compras, para canjear por premios y certificados de regalo.