

GRUPO REY PRESENTA NUEVO MODELO DE NEGOCIO

“METROPLUS”

Panamá, 14 de octubre de 2013- Grupo Rey, continuando sus planes estratégicos y de expansión en el mercado panameño, presenta Metro Plus, un nuevo modelo de negocio que ofrece a sus clientes mayor conveniencia, mayor variedad de productos manteniendo la misma calidad y servicio que los caracteriza dentro del negocio.

Con una inversión de XXXX, Metro Plus, representa la evolución natural de Farmacias Metro como una tienda de conveniencia que ofrecerá a sus clientes una gran variedad de productos desde recetario, salud, belleza, aseo personal, artículos de consumo diario, frutas, servicio de Ticket Plus y Western Union, sección de vinos y delicatessen. Todo en el mismo lugar, al menor tiempo posible y con atención de primera.

“XXXX, Gerente de Asuntos Corporativos de Grupo Rey, comentó: *Con la adquisición de Farmacias Metro aumentamos nuestras tiendas en gran medida, ofreciendo a nuestros clientes el más amplio recetario de Panamá. Hoy vemos un negocio próspero que ha evolucionado conforme a las necesidades de sus clientes, presentando mayor variedad y continuando con el plan trazado inicialmente*”.

“*Para cumplir con las exigencias del nuevo modelo de negocio, Metro Plus pasó durante los últimos meses por una etapa de adaptación de los sistemas logísticos, tecnológicos y operativos, a los grandes modelos utilizados por Grupo Rey, lo cuál ha sido un reto importante, que hemos logrado en el tiempo que teníamos proyectado*”; acotó XXXXX, de XXXXX.

Grupo Rey, con esta evolución de negocio, reafirma su compromiso por brindar soluciones prácticas y convenientes para el consumidor panameño, inyectando la economía local y facilitando la experiencia de compra.



Acerca de Grupo Rey

Grupo Rey es uno de los principales grupos panameños en la industria de venta de productos frescos, víveres y mercancías secas en Panamá. Está conformado por las cadenas de Supermercados Rey, Romero y Mr. Precio. Recientemente se incorporaron a Grupo Rey las operaciones de las Farmacias Metro y Econo Farmacias, generando sinergias y nuevas oportunidades y ofertas comerciales.

También forman parte del grupo, las empresas Agroindustrial Rey, Carnes Rey y Dulcería Rey, que suplen de vegetales, frutas, carnes, panes y dulces frescos a las diferentes cadenas. Además, ofrece servicios y programas de valor agregado como Multipagos y el programa Punto de Oro que le da a los clientes la oportunidad de acumular puntos con sus compras, para canjear por premios y certificados de regalo.