

GRUPO REY PREMIA AL “REY DE LAS WINGS”

En el marco de la celebración XXXX se premió a los clientes en la comelona “Rey de las Wings”

Febrero 2015. Como un gesto de agradecimiento hacia sus clientes por su fidelidad, Grupo Rey realizó con éxito su comelona “Rey de las Wings” junto a World Beers, actividad en donde todos los que asistieron pudieron compartir una tarde llena de diversión y entretenimiento.

En la comelona “Rey de las Wings” resultó ganador XXXX en el primer lugar, XXX en el segundo lugar y de tercer lugar XXX, de igual manera se premió a las barras, quienes durante la actividad se mantuvieron muy activos con pancartas y XXX para mantener a sus candidatos motivados.





La actividad fue realizada en el Supermercado Rey Centennial, y contó con la participación desde los jurados XXX, hasta los colaboradores, familiares y ejecutivos de Grupo Rey.

“Tener una relación estable con el cliente es uno de los principales compromisos de Grupo Rey, por ello seguimos innovando con nuestros programas y beneficios de fidelización,” indicó **Orlando Reyes, gerente del programa de Punto de Oro del Grupo Rey.**

Acerca de Grupo Rey

Grupo Rey es uno de los principales grupos panameños en la industria de venta de productos frescos, víveres y mercancías secas en Panamá. Está conformado por las cadenas de Supermercados Rey, Romero y Mr. Precio y Metro Plus.

También forman parte del grupo, las empresas Agroindustrial Rey, Carnes Rey y Dulcería Rey, que suplen de vegetales, frutas, carnes, panes y dulces frescos a las diferentes cadenas. Además, ofrece servicios y programas de valor agregado como Multipagos y una de las iniciativas de fidelización más grande del país: Punto de Oro. La cadena cuenta con más de 7,000 colaboradores y 72 locales a nivel nacional.