



Un club para los verdaderos amantes de la cerveza

Marzo 2015.- Luego de incursionar en la venta de cervezas artesanales e importadas, supermercados Rey va un paso más allá y lanza su propio club para amantes de la cerveza. Se trata del **Club “World Beers by Supermercados Rey”**

Los miembros de Club World Beers de Supermercados Rey y Punto de Oro recibirán invitaciones a eventos, degustaciones, información exclusiva, tips, así como notificaciones de nuevos productos disponibles y promociones especiales para socios.

Las personas pueden inscribirse en este club a través de la dirección www.puntodeoro.com/clubdelacerveza o en cualquier Supermercado Rey y Romero del país.

Primera actividad del club

La primera actividad del club reunión a más de 30 amantes de la cerveza en Blarney Stone de calle Uruguay quienes participaron de un maridaje liderado por el experto cervecero Christopher Cook y el Chef Mike Thompson.



Cervezas artesanales e importadas

Los amantes de las cervezas artesanales pueden encontrar una variedad de ellas disponibles en los Supermercados Rey de Vía España, 12 de Octubre, Calle 50, Centennial y Albrook.

Asimismo, aquellos que prefieren seleccionar entre las opciones de cervezas importadas pueden encontrarlas en los Supermercados Rey de Calle 50, Centennial, Coronado, Albrook, David, Paseo del Valle, 12 de Octubre, Vía España, Brisas del Golf, Costa Verde y los supermercados Romero de San Mateo, Boquete y Plaza Changuinola.





Acerca de Grupo Rey

Grupo Rey es uno de los principales grupos panameños en la industria de venta de productos frescos, víveres y mercancías secas en Panamá. Está conformado por las cadenas de Supermercados Rey, Romero y Mr. Precio y Metro Plus.

También forman parte del grupo, las empresas Agroindustrial Rey, Carnes Rey y Dulcería Rey, que suplen de vegetales, frutas, carnes, panes y dulces frescos a las diferentes cadenas. Además, ofrece servicios y programas de valor agregado como Multipagos y una de las iniciativas de fidelización más grande del país: Punto de Oro. La cadena cuenta con más de 7,000 colaboradores y 70 locales a nivel nacional.

